

BASES DE PARTICIPACIÓN

Nombre de la Experiencia:

EXPERIENCIA MOYO

I. ORGANIZADOR

GIG LAB, S.A. de C.V., en lo sucesivo “**JALO**”, en colaboración con **MOYO**, son los responsables de la organización, desarrollo y ejecución de la presente experiencia promocional, la cual se llevará a cabo a través de la plataforma digital JALO (<https://jalo.live>).

II. VIGENCIA DE LA EXPERIENCIA

- Fecha de inicio: **02 de mayo de 2025**
- Fecha de cierre: **08 de junio de 2025**

La experiencia tendrá **un solo periodo de participación**.

El **lunes 9 de junio de 2025**, se llevará a cabo un **concurso en vivo** a través del canal oficial de Instagram de JALO, donde se seleccionarán a los ganadores.

III. DEFINICIONES

- **JALO**: Plataforma digital donde los participantes pueden registrarse y participar en experiencias promocionales cumpliendo misiones para obtener recompensas.
 - **Experiencia**: Activación promocional limitada en tiempo, alojada dentro de JALO.
 - **Misiones**: Actividades específicas dentro de la experiencia que permiten acumular boletos virtuales.
 - **Boletos de participación**: Elementos digitales que otorgan derecho a participar en el concurso correspondiente.
-

IV. REQUISITOS PARA PARTICIPAR

1. Ser **mayor de edad** (18 años cumplidos).
 2. Tener **residencia en la República Mexicana**.
 3. Registrarse en <https://jalo.live> y completar su perfil con:
 - Nombre completo
 - Nombre de usuario
 - Correo electrónico (verificado)
 - Teléfono celular
 - Estado de residencia
 - Código postal
 - Género
 - Fecha de nacimiento
 4. Acceder a la experiencia y **participar activamente en al menos una misión**.
-

V. MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN

MISIÓN 1: CAPTURA

- El participante deberá **primero seleccionar la casa mágica** con la que se identifica: Gryffindor, Hufflepuff, Ravenclaw o Slytherin.
- A continuación, deberá **subir una fotografía** en la que aparezca con un producto seleccionado de MOYO.
- La participación está limitada a **una vez por día**.
- Las imágenes serán validadas por el equipo de JALO.
- Si se aprueban, se otorgarán **tres (3) boletos de participación**.

MISIÓN 2: REFERIDOS

- Compartir un enlace personalizado.
- Por cada referido registrado correctamente, se otorga **un (1) boleto**.
- Límite: **diez (10) referidos válidos** por participante.

MISIÓN 3: CÓDIGOS

- Ingresar **códigos mágicos alfanuméricos** publicados en redes sociales oficiales de JALO.
 - Los códigos otorgarán **uno (1), dos (2) o tres (3) boletos**, según su valor.
 - Sujeto a condiciones de cada publicación.
-

VI. ACTIVACIÓN PRESENCIAL

Se realizará **una única activación presencial** el día **sábado 7 de junio de 2025**, en una sucursal designada de MOYO, en el siguiente horario:

- **Horario de la activación:** 12:00 h a 14:00 h
- **Horario para participar en el concurso presencial:** 12:00 h a 13:30 h

Dinámica:

- Los asistentes deberán portar **algún elemento representativo de su casa favorita**.
- Quienes lo hagan podrán:
 - Recibir **códigos mágicos especiales**, canjeables en la plataforma.
 - Participar en el **concurso presencial**, del cual se seleccionarán tanto a los ganadores de **premios especiales** como al ganador de un **meet and greet con una influencer invitada**.

La entrega de premios será coordinada en el lugar por el equipo de JALO, y los detalles serán anunciados previamente por canales oficiales.

VII. RECOMPENSAS Y CONCURSO FINAL

Al cierre del periodo de participación, se llevará a cabo el **concurso final** el día **lunes 9 de junio de 2025**, a través de un **Instagram Live** en el canal oficial de JALO.

Los participantes que hayan acumulado boletos válidos durante la experiencia tendrán oportunidad de ser seleccionados como ganadores.

Los premios se asignarán **según el orden en que sean seleccionados durante el concurso**, conforme al siguiente cuadro:

Cuadro de Recompensas

Orden de selección	Premio
1.º y 2.º seleccionados	<ul style="list-style-type: none"> - 1 kit de la temporada (vaso para helado, giftcard HBO Max, set de cucharas, galleta, vaso para smoothie) - 1 playera Harry Potter x Moyo - 1 gorra Harry Potter x Moyo - 1 varita de chocolate oficial de Harry Potter
3.º al 10.º seleccionados	<ul style="list-style-type: none"> - 1 varita de chocolate oficial de Harry Potter - 1 playera Harry Potter x Moyo - 1 gorra Harry Potter x Moyo - 1 vaso de smoothie Harry Potter x Moyo - 1 hielera Harry Potter x Moyo
11.º al 15.º seleccionados	<ul style="list-style-type: none"> - 1 playera Harry Potter x Moyo - 1 gorra Harry Potter x Moyo - 1 vaso de smoothie Harry Potter x Moyo - 1 hielera Harry Potter x Moyo

Los premios del concurso presencial del 7 de junio en la sucursal MOYO serán seleccionados **durante ese evento** y también incluirán productos de esta lista.

El ganador del **meet and greet con la influencer invitada** será **uno de los asistentes seleccionados durante esta misma dinámica**.

VIII. USO DE IMAGEN

Los participantes autorizan a JALO y MOYO a usar su imagen (en fotografías enviadas) para fines promocionales en medios digitales, sin compensación económica.

El uso será respetuoso y no afectará su integridad.

IX. REDES SOCIALES

La experiencia es responsabilidad exclusiva de JALO y MOYO.

No está patrocinada ni administrada por Instagram u otras redes sociales.

El participante libera de toda responsabilidad a dichas plataformas.

X. VALIDACIONES Y PREVENCIÓN DE FRAUDE

JALO se reserva el derecho de validar participaciones.

Cualquier intento de fraude (cuentas duplicadas, manipulación de códigos, uso indebido de referidos, etc.) será motivo de descalificación inmediata y definitiva.

XI. ENTREGA DE PREMIOS

Los ganadores deberán presentar una **identificación oficial vigente** (INE, pasaporte, cédula profesional o licencia de conducir) para validar su identidad.

El equipo de **JALO** será el encargado de contactar a cada ganador para coordinar la **entrega de premios**, la cual se realizará **en las oficinas de MVS Radio**, en fecha y horario previamente acordados con cada persona ganadora.

La entrega se llevará a cabo en un plazo **no mayor a 15 días hábiles** posteriores a la validación, salvo causa de fuerza mayor.

En caso de no disponibilidad del premio, éste podrá ser sustituido por otro de **valor equivalente**, a criterio de los organizadores.

XII. ASIGNACIÓN DE BOLETOS

Los boletos se asignan automáticamente al cumplir una misión.

Las misiones que requieren validación (como CAPTURA) solo otorgarán boletos una vez aprobadas por el equipo de JALO.

XIII. DISPONIBILIDAD DE PREMIOS

Si algún premio no está disponible, podrá ser sustituido por otro de **características y valor similares**, sin que esto represente un incumplimiento de las presentes bases.

XIV. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Los datos personales recabados serán utilizados exclusivamente para la gestión de esta experiencia y tratados conforme al **Aviso de Privacidad** publicado en <https://jalo.live>, en apego a la legislación vigente.

XV. CONTACTO

Para cualquier duda, comentario o aclaración relacionada con la presente experiencia, los participantes pueden comunicarse directamente con el equipo de JALO a través del siguiente medio:

Correo electrónico: soporte@jalo.live